

お店コレクションアプリ「ミセコレ」のPRキャンペーン 「ミセコレ presents グルメブロガーアワード2014」を開始

2014年5月26日
株式会社ミセコレ

株式会社ミセコレ（本社：東京都港区、代表取締役社長：佐々木徹、以下ミセコレ）は、株式会社サイバーエージェント（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：藤田晋、以下サイバーエージェント）と共同でお店コレクションアプリ「ミセコレ」のPRキャンペーン「ミセコレ presents グルメブロガーアワード2014」を2014年5月26日（月）より開始いたします。

今回のキャンペーンは、ミセコレのローンチプロモーションとしてサイバーエージェントが運営する「Ameba」を大々的に活用します。

特設ページ URL : http://prom.ameba.jp/140526_misecolle/

【キャンペーン概要】

①「ミセコレボタン」の実装

「アメーバブログ」のエディタ画面にお店の位置情報などを選択、自動的にブログに張り付けられる「ミセコレボタン」を実装します。ミセコレボタンを利用しアメーバブログを投稿したユーザには、インセンティブが付与されます。

②人気タレントブロガーの起用

人気が高い「Ameba」のオフィシャルブロガーがミセコレ内で「公式ミセコレクター」として自身のオススメのお店を紹介します。普段は知ることのできないタレント行きつけのお店をコレクションすることもできます。

③「ミセコレ presents グルメブロガーアワード2014」の展開

Ameba 内のキャンペーンページやブログネタなどを通じ Ameba ブロガーから各テーマへの参加を募り、その中から「公式ミセコレクター」を選抜するブログコンテスト型キャンペーンを行います。キャンペーンに参加して「公式ミセコレクター」になると、以下3点の特典があります。

- 1) グランプリ受賞者には現金5万円、準グランプリ受賞者には1万円を贈呈します
- 2) ミセコレ内で有名タレントと同様に「公式ミセコレクター」として紹介されます
- 3) 投稿したブログがミセコレ内でオススメの記事になります

【特設ページ画像】



【ミセコレについて】

探すから見つかるへ～お店コレクションアプリ『ミセコレ』は、自分の「お気に入りのお店」や「気になるお店」をコレクションすると、待っているだけでそのお店のお得な情報（旬なメッセージやお得なクーポン等）を受け取ることができます。膨大なソースの中に、お店に関する情報を都度探しに行くのは大変です。ミセコレは、興味関心のあるお店からだけ受動的に情報を受け取るスタイルで、「あなたとお店が今よりグッと深く繋がる」ことを目指しています。

【総勢 87 名！「公式ミセコレクター」】

有名タレントや人気ブロガー、各ジャンルの専門家、全国ご当地のゆるキャラも名を連ねる「公式ミセコレクター」や、「友だち」のミセコレリストから、今まで知らなかったあなたにぴったりのお店を発見できます。

恋愛バラエティ番組「あいのり」出身、大人気のブロガー桃&クロ。モデルの仁香、近藤あや、元プロレスラーであり「スイーツ真壁」でお馴染みの真壁刀義、ものまねタレントのざわちんなど豪華メンバーが勢ぞろい。さらに全国ご当地のゆるキャラとして、くまモン、レルヒさんなど総勢 87 名が名を連ねます。



桃



クロ



近藤あや



スイーツ番長



ざわちん



仁香



ダイヤモンド☆
ユカイ



レルヒさん

【ミセコレサービス URL】

ミセコレ公式サイト : <https://misecolle.jp/>

アプリダウンロード URL :

【App Store】 <https://itunes.apple.com/jp/app/id722784623?mt=8>

【Google Play】 <https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.misecolle.app2>

【株式会社ミセコレ 概要】

社名 ■株式会社ミセコレ
本社 ■東京都港区赤坂7-10-9 赤坂伊藤ビル6階 〒107-0052
URL ■<https://misecolle.jp/>
設立 ■2013年4月1日
資本金 ■3億3,000万円 ※2013年4月1日現在
代表者 ■代表取締役社長 佐々木徹
事業内容 ■『ミセコレ』の開発・運営

－ 本サービスの詳細に関するお問い合わせ先 －
株式会社ミセコレ セールス&プロモーションユニット 久保
TEL : 03-6716-0784 MAIL: press@misecolle.jp